

**TEMATICA PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE  
LICENȚĂ/DISERTAȚIE  
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN  
AFACERI**

**Lect. univ.dr. Diana Zelter** [diana.zelter@econ.ubbcluj.ro](mailto:diana.zelter@econ.ubbcluj.ro)

Management și comunicare organizațională  
Comunicare managerială  
Comunicare în afaceri  
Comunicare interculturală în afaceri

**Conf. univ.dr. Letiția Ilea** [letitia.ilea@econ.ubbcluj.ro](mailto:letitia.ilea@econ.ubbcluj.ro)

1. Tipuri de comunicare și rolul lor în afaceri
2. Multiculturalitate, interculturalitate, transculturalitate.
3. Rolul comunicării interculturale în afaceri
4. Limbajul non-verbal în comunicarea interculturală.

**Conf.univ.dr. Nicolae Șera** [nicolae.sera@econ.ubbcluj.ro](mailto:nicolae.sera@econ.ubbcluj.ro)

1. L'écriture en affaires – L'art de gérer ses affaires avec classe
2. La communication efficace dans les corporations. Etude de cas
3. Abréviations, calques linguistiques et anglicismes dans le discours de la presse économique en France
4. Analyse et typologie du discours dans la presse économique française

**Lect.univ.dr. Maria Zoica Eugenia Balaban** [zoica.ghitan@econ.ubbcluj.ro](mailto:zoica.ghitan@econ.ubbcluj.ro)

1. Thriving in a time of change. Tools for working in a changing organisation (Dezvoltare într-un timp al schimbării. Instrumente de lucru într-o organizație în schimbare)
2. Importance of communication in developing personal life and professional career (Importanța comunicării în dezvoltarea vieții personale și a carierei)
3. Vital issues in organizational communication (Probleme vitale în comunicarea organizațională)
4. Symbols and critical features of effective business communication (Simboluri și caracteristici importante ale comunicării eficiente în afaceri)
5. Gender differences in international communication (Diferențele de gen în comunicarea internațională)
6. How the style of a leader's communication influences employees' satisfaction? (Cum influențează stilul de comunicare al unui lider satisfacția angajaților?)
7. How gender affects communication effectiveness? (Cum influențează genul eficiența comunicării?)
8. Business differences in developing countries (Diferențe de afaceri în țările în curs de dezvoltare)
9. Healthy work environment and employee diversity (Mediul de lucru sănătos și diversitatea angajaților)

10. The importance of cultural differences on business (Importanța diferențelor culturale în afaceri)
11. Top business languages (Limbi de top pentru afaceri)
12. The role of communication in business negotiations (Rolul comunicării în negocierile în afaceri)
13. Technology and its impact on communication (Tehnologia și impactul acesteia asupra comunicării)
14. Growth of fake news as a result of social media (Creșterea numărului de știri false ca rezultat al utilizării rețelelor sociale)
15. Traditional communication vs. virtual communication (Comunicare tradițională vs. Comunicare virtuală)

**Lect.univ.dr. Adrian Ciupe** [adrian.ciupe@econ.ubbcluj.ro](mailto:adrian.ciupe@econ.ubbcluj.ro)

1. Condiția postmodernă: metanarațiuni și legitimare
2. Hiper-realitatea ca teorie a reprezentării în postmodernism
3. Caracteristici filosofico-culturale ale postmodernismului

**Lect.univ.dr. Dana Maria Feurdean** [dana.feurdean@econ.ubbcluj.ro](mailto:dana.feurdean@econ.ubbcluj.ro)

1. Comunicare interculturală
2. Comunicare în domeniul economic/în afaceri
3. Limbaj și comunicare în jurnalismul economic / Analiza discursului din presa economică
4. Terminologie economică și de afaceri

**Lector.univ.dr. Ana-Maria Hopârtean** [anca.hopartean@econ.ubbcluj.ro](mailto:anca.hopartean@econ.ubbcluj.ro)

ESP (English for Special Purposes)  
Professional Communication (Written and/ or Oral)

**Lect.univ.dr. Veronica Diana Micle** [veronica.micle@econ.ubbcluj.ro](mailto:veronica.micle@econ.ubbcluj.ro)

Professional Communication.  
Intercultural Business Communication.  
Pragmatic Politeness in Business Communication.  
Oral/Written Business Communication.  
Culture and Business Communication

**Lect.univ.dr. Maria Parasca** [maria.parasca@econ.ubbcluj.ro](mailto:maria.parasca@econ.ubbcluj.ro)

Frazeologia / Colocațiile limbajului de specialitate economic  
Utilizarea frazeologismelor în marketing și publicitate  
Comunicare interculturală româno-germană  
Comunicarea în afaceri

**Lect. univ.dr. Iuliu Rațiu** ([iuliu.ratiu@econ.ubbcluj.ro](mailto:iuliu.ratiu@econ.ubbcluj.ro))

Literatura americană de secol 19  
Comunicare în afaceri  
Comunicare interculturală  
Studii de sustenabilitate

**Lect.univ.dr. Sergiu Eugen Zagan** [sergiu.zagan@econ.ubbcluj.ro](mailto:sergiu.zagan@econ.ubbcluj.ro)

Elipsa în discursul economic

**Asist. univ. dr. Kovacs Reka** [reka.kovacs@econ.ubbcluj.ro](mailto:reka.kovacs@econ.ubbcluj.ro)

Management și comunicare organizațională  
Leadership și comunicare organizațională  
Cultură, cultură organizațională și comunicare  
Managementul organizațiilor culturale  
Comunicare organizațională și stiluri de comunicare

**Asist.univ.dr. Gabriela Mocan** [gabriela.mocan@econ.ubbcluj.ro](mailto:gabriela.mocan@econ.ubbcluj.ro)

Identitate și comunicare interculturală  
Management cultural (comunicare, management și marketing în industriile creative)  
Locul și rolul diplomației culturale în relațiile internaționale

**Asist.univ.dr. Ioana Gabriela Nan** [ioana.nan@econ.ubbcluj.ro](mailto:ioana.nan@econ.ubbcluj.ro)

Jurnalismul economic britanic/american  
Analiza discursului economic  
Comunicarea interculturală  
Elemente de traductologie în/din engleza de afaceri  
Mecanisme de învățare, evaluare și testare a limbii engleze de afaceri

**Asist.univ.dr. Diana Sopon** [diana.sopon@econ.ubbcluj.ro](mailto:diana.sopon@econ.ubbcluj.ro)

Managementul comunicării (scrise, orale) într-o organizație  
Managementul comunicării interculturale în multinaționale  
Managementul organizației

**Asist.univ.dr. Timea Tocalachis** [timea.tocalachis@econ.ubbcluj.ro](mailto:timea.tocalachis@econ.ubbcluj.ro)

Comunicare in afaceri  
Limbajul publicitar  
Terminologie in afaceri

**LUCRĂRILE POT FI REDACTATE ÎN LIMBA ROMÂNĂ SAU ÎNTR-O LIMBĂ DE CIRCULAȚIE INTERNAȚIONALĂ PREDATĂ DE PROFESORUL COORDONATOR.**

**DIRECTOR DEPARTAMENT  
Lect. univ. dr. Diana Zelter**